

2024

PESQUISA SOBRE O USO DOS CANAIS
DE COMUNICAÇÃO DA **APASC**

RESULTADO



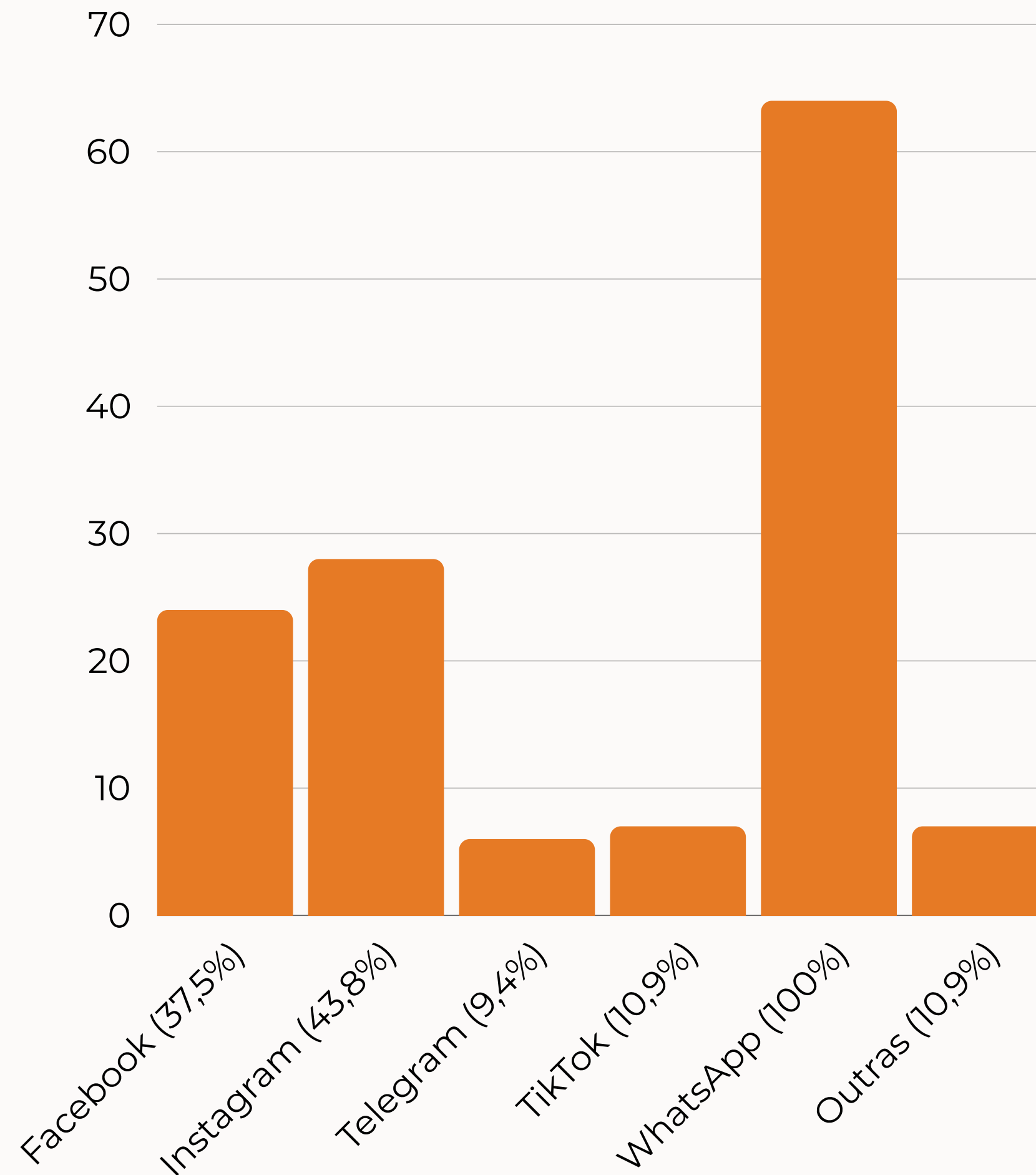


Esta pesquisa foi realizada pela **APASC**, no período de Junho a Julho de 2024, visando atualizar a forma com a qual se comunica. Responderam às perguntas desta pesquisa 64 aposentados. Contamos com o apoio dos associados para identificar como os meios de comunicação eram utilizados por ele, no que tange a Associação.

SO BRE

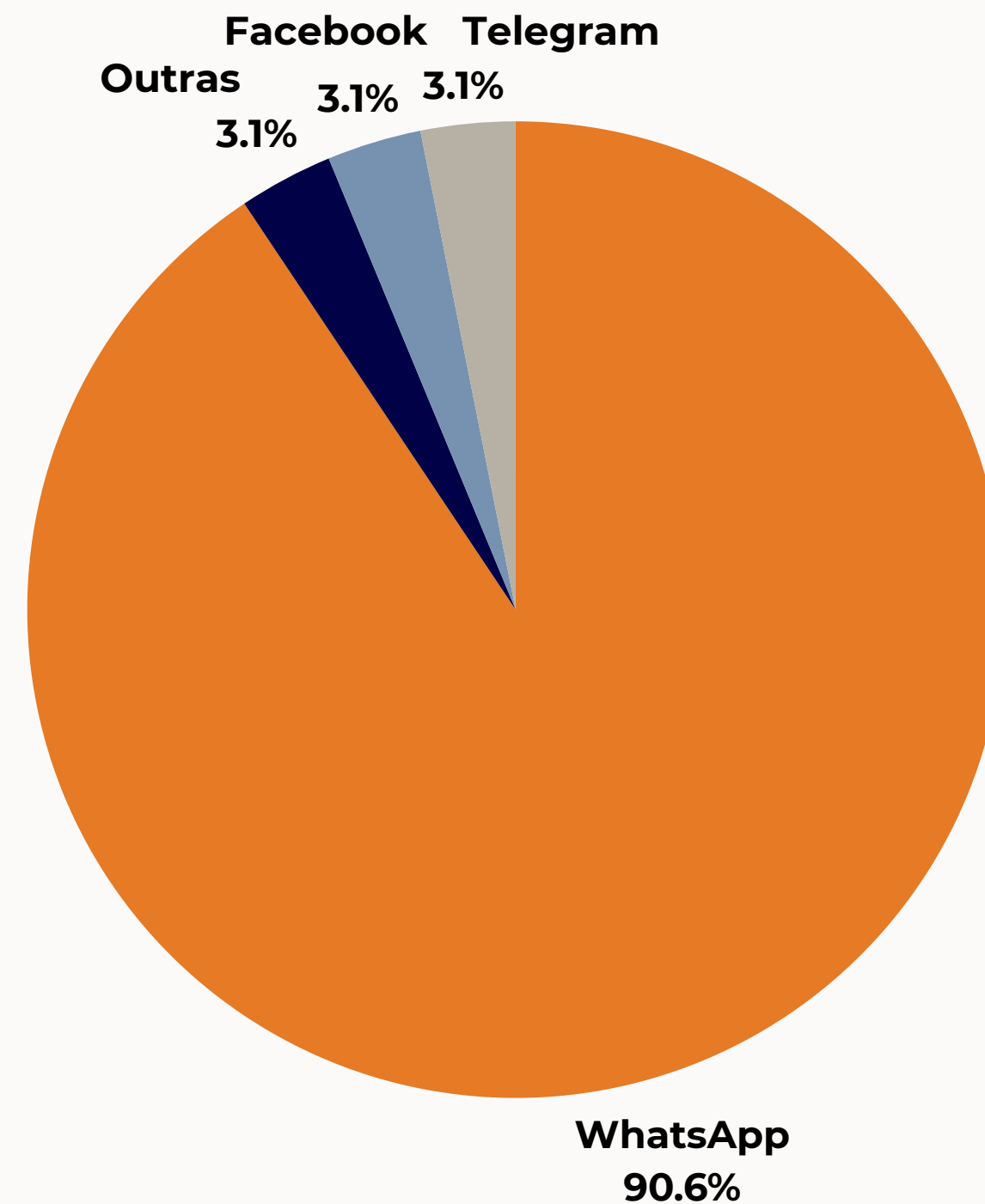
VISÃO GERAL

Perguntamos quais redes sociais os aposentados utilizavam deixando opções pré-definidas (tabeladas ao lado) e a opção “Outras”. Nesta, tivemos algumas outras respostas interessantes, como associados que fazem uso do X (2 respostas), antigo twitter, Youtube e LinkedIn (ambos com 1 resposta).



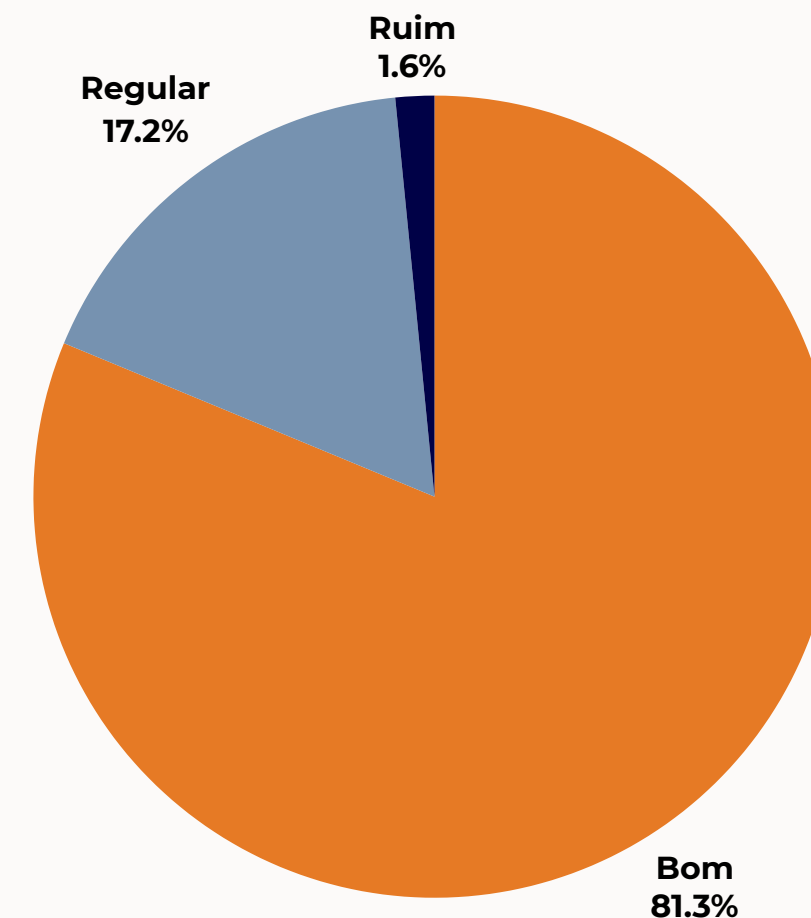
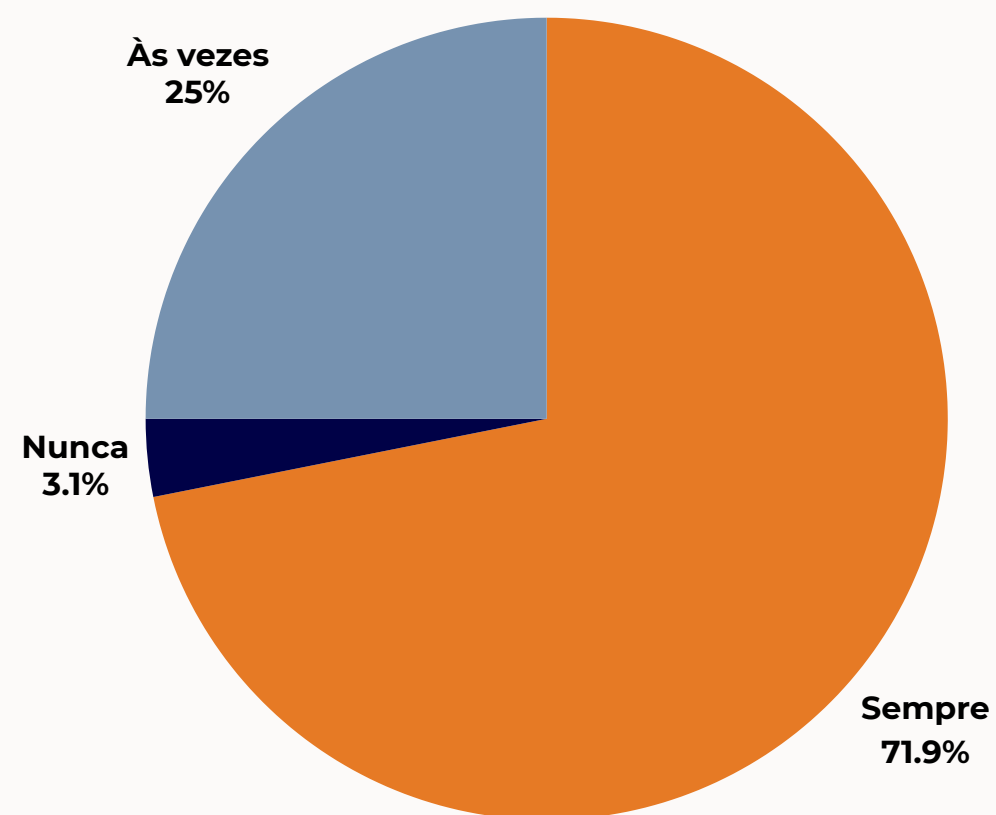
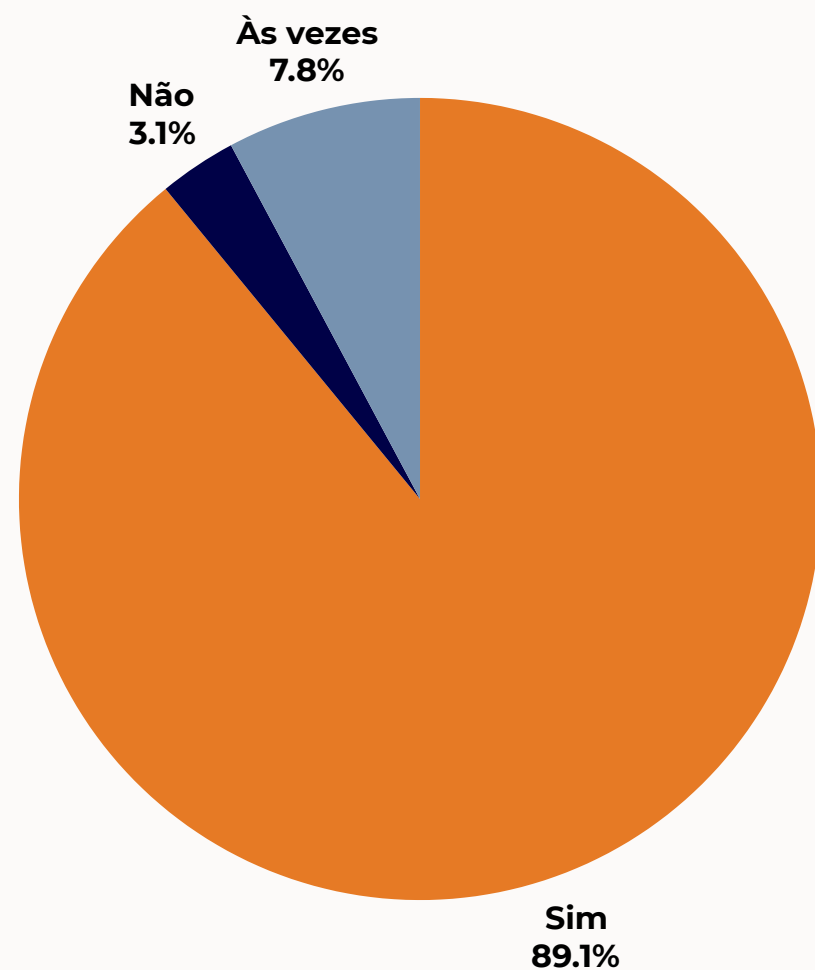
VISÃO GERAL

Aproveitamos para perguntar também “Qual rede você prefere ou dá mais atenção?”



ALGUNS DADOS WHATSAPP

As respostas abaixo são acerca do grupo do WhatsApp da **APASC**. Perguntamos se os associados tem “costume de ler as mensagens enviadas no grupo”, se tem “clicado nos links enviados via grupo” e “como você classifica o grupo”, nessa ordem.



AINDA WHATS APP

Com base nas respostas dos gráficos anteriores, a **APASC** compreende que a adesão dos associados ao grupo do WhatsApp foi bastante positiva. Nesse sentido, perguntamos “O que você acha da APASC concentrar toda a comunicação somente no WhatsApp?” (gráfico 1) e aproveitamos para perguntar sobre a frequência com que utilizam o e-mail (gráfico 2).

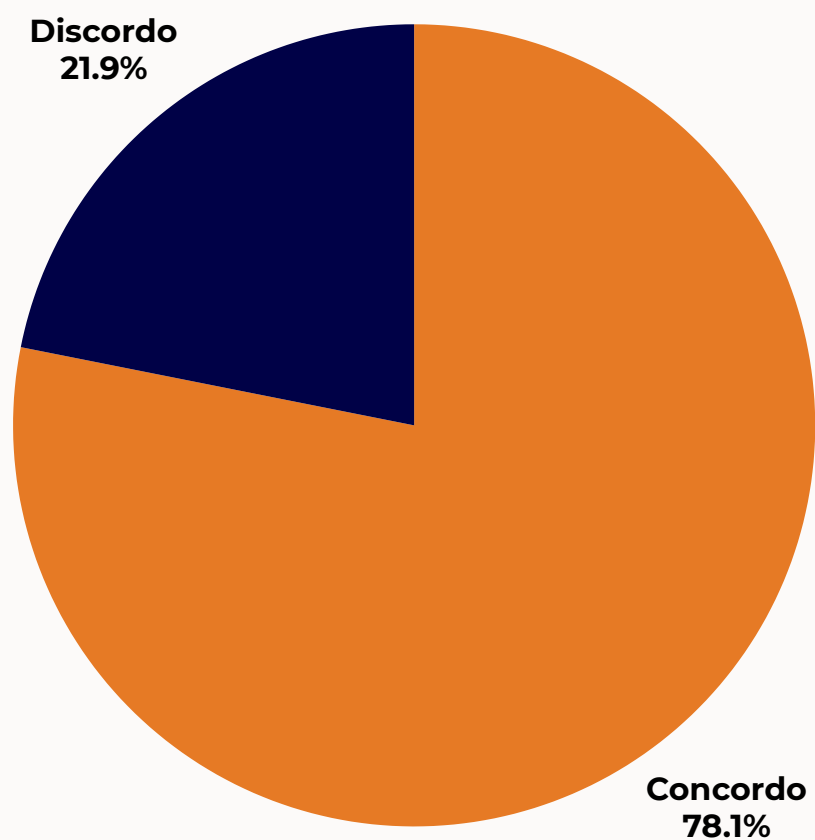


Gráfico 1

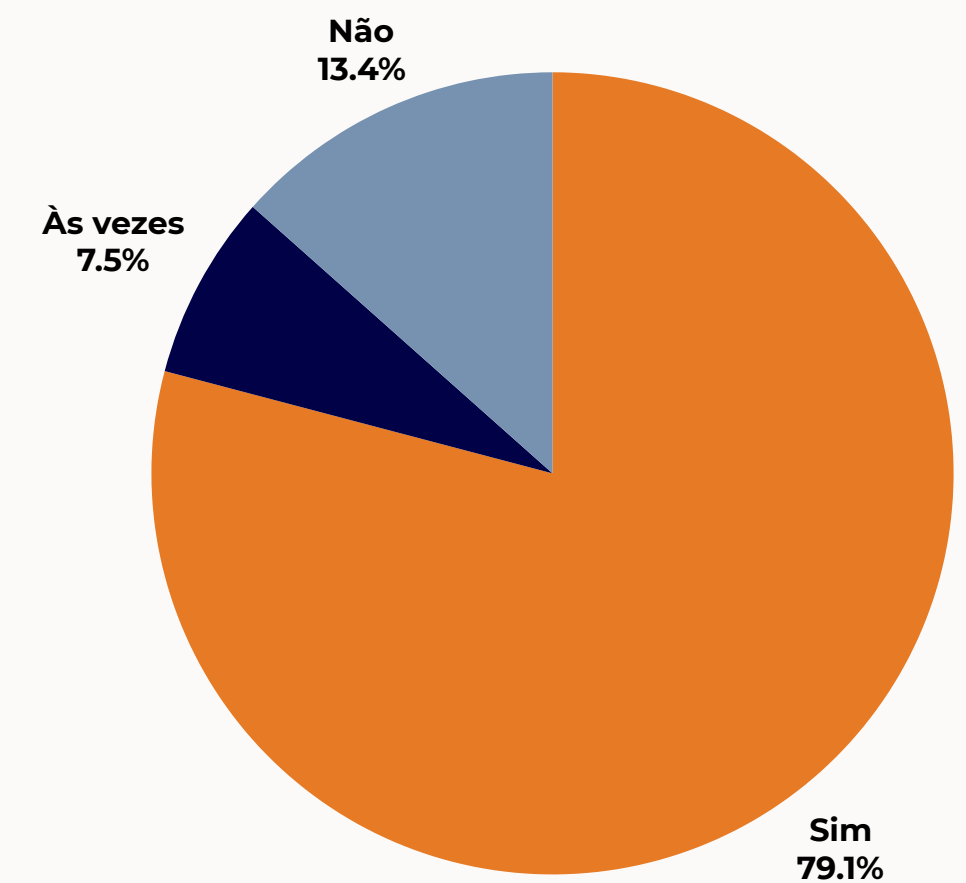


Gráfico 2

O QUE COMPREENDEMOS COM OS DADOS

Alguns associados dissertaram brevemente sobre suas respostas do gráfico 1, as quais escolhemos algumas para expor, sendo selecionadas mediante sua representatividade sobre a essência das respostas da maioria:

Respostas positivas:

“É o meio que mais uso”

“Porque estou sempre me comunicando pelo WhatsApp”

“É onde entro todos os dias e é de muito fácil uso.”

Respostas negativas:

“Prefiro o e-mail ao whatsapp pela facilidade em categorizar e armazenar as mensagens”

“Acho que o e-mail também é importante para comunicações formais”

“Pelos 2 meios, email e WA.”

Saúde (22 menções)

- Exemplos: planos de saúde, bem-estar, custos, reembolsos, experiências com médicos.

História e memórias (9 menções)

- Exemplos: histórias dos colegas e dos aposentados, fotos, memórias, notícias de aposentados, comunicados da APASC.

Economia (8 menções)

- Exemplos: projeções econômicas, análise econômica do país, posição financeira do fundo, correção dos investimentos.

Aposentadoria (8 menções)

Exemplos: correção aposentadoria, previdência social, reembolsos de planos, assuntos específicos para aposentados.

Assuntos gerais (5 menções)

Exemplos: temas de interesse geral, experiências com médicos, prevenções e riscos.

Tecnologia (3 menções)

- Exemplos: inteligência artificial, integração dos mais velhos ao mundo da internet, atualidades da informática.

Atividades sociais (3 menções)

- Exemplos: convívio comum, passeios, viagens e encontros.

Imposto de renda e tributação (2 menções)

- Exemplos: orientações sobre imposto de renda, tributação.

Nenhum tema específico (4 menções)

Exemplos: respostas como "nada a indicar", "nada específico", "não tenho preferência"

TE MAS

NAS MÍDIAS DIGITAIS

Esse levantamento sugere que os temas de saúde, notícias sobre aposentados e economia são os principais interesses para as mídias, seguidos por assuntos da aposentadoria e de temas gerais.

Saúde (23 menções)

- Exemplos: planos de saúde (6 associados mencionaram esse tema especificamente, focado em seus custos, rede de atendimento e orientações), dicas de saúde para terceira idade, qualidade de vida, exercícios, bem-estar.

Economia (19 menções)

Exemplos: tendências da economia, bitcoins, inflação, mercado financeiro, aplicação financeira, bolsas/aplicações imobiliárias, gestão de investimentos, rentabilidade de investimentos.

Nenhum interesse específico (14 menções)

Exemplos: respostas como "nenhum", "nenhum específico", "não costumo assistir", "não tenho preferência".

Tecnologia (3 menções)

- Exemplos: interessados em palestras sobre tecnologia de Inteligência Artificial, relação de idosos com tecnologia e como não ficar defasados dos jovens.

Legislação e previdência (3 menções)

- Exemplos: legislação para aposentados, gestão de sistemas de aposentadoria, previdência, imposto de renda.

História e memórias (2 menções)

- Exemplos: História da Souza Cruz no Brasil, história de aposentados.

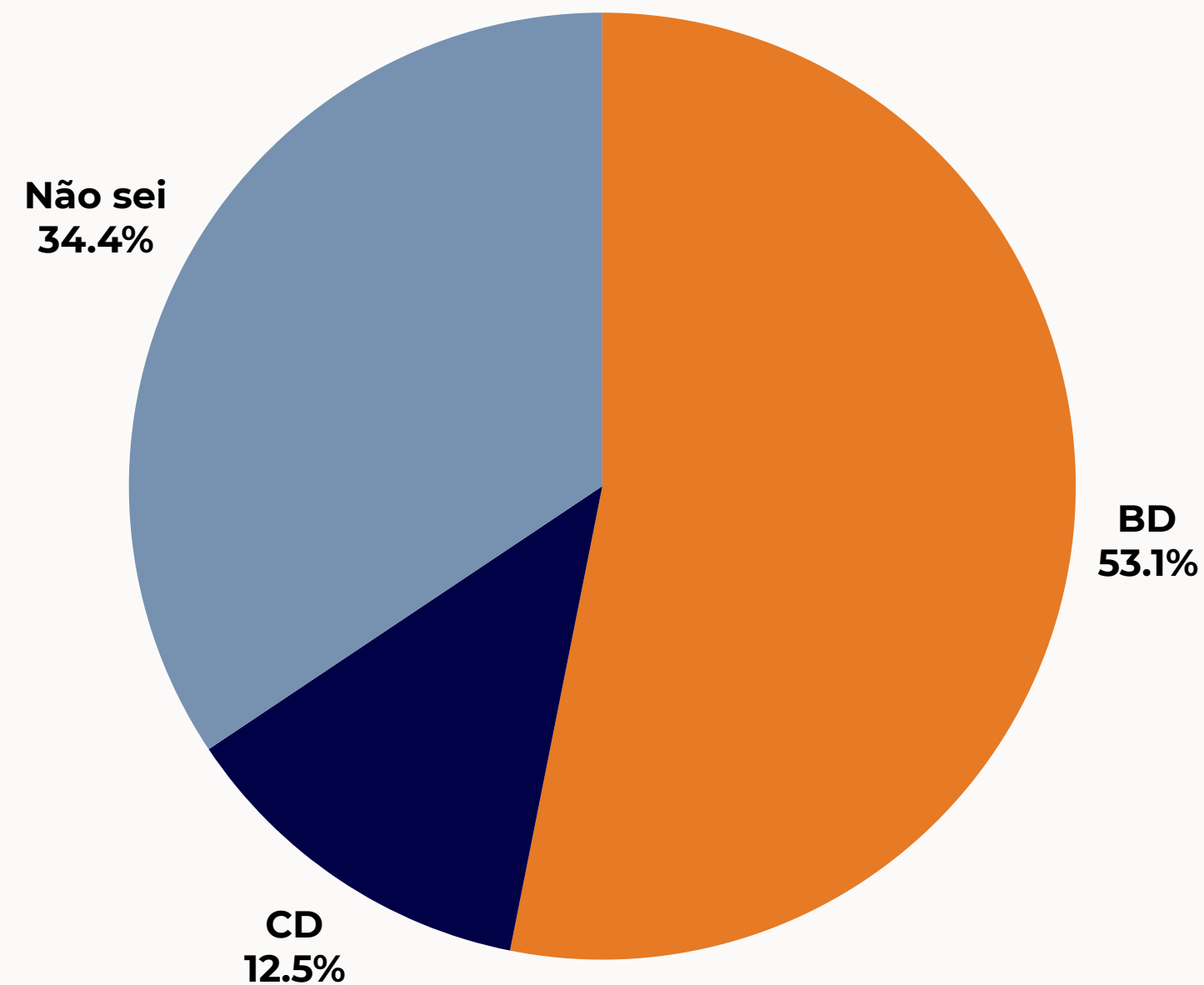
TE MAS

PALESTRAS ONLINE

Esse levantamento sugere que os temas de saúde, economia e planos de saúde são os principais interesses para palestras online entre os participantes.

VISÃO DOS ASSOCIADOS

Aproveitamos a oportunidade para perguntar “Você é aposentado por qual plano?” aos associados.



2024

**OBRI
GADO!**

AGRADECEMOS A PARTICIPAÇÃO DE TODOS.

