

EM PAUTA

Edição de Dezembro de 2022 / Janeiro / Fevereiro de 2023



PALAVRAS DA DIRETORIA

Prezados Associados,

O final do ano se aproxima e a APASC traz a última edição do Em Pauta do ano de 2022. Antes de tudo, gostaríamos de mais uma vez saudar o associado Ernani Schelbauer, nosso novo Diretor Administrativo. A APASC lamenta a saída de Joacir Casagrande, agradece sua preciosa contribuição durante o exercício de sua função.

Gostaríamos de lembrar que em 2023 teremos novas eleições para a Diretoria Executiva da APASC e também para o Conselho Deliberativo e Fiscal, espaços indispensáveis para a manutenção, fortalecimento e expansão de nossa associação. A atual gestão conclui o mandato no mês de março/23, quando as eleições serão realizadas em Assembleia Geral Ordinária, de acordo com o estatuto da APASC. Caso você tenha interesse em participar para algum cargo eletivo, informe a Diretoria Executiva da APASC, ou componha uma chapa completa para o evento.

Este ano também fizemos, de maneira inédita, uma live em parceria com a BAT Brasil e a Mercer-Marsh, estabelecendo um diálogo direto com a instituição nunca feito anteriormente. Os associados tiveram a oportunidade de ouvir de especialistas sobre os pormenores dos planos de saúde, além de poderem tirar dúvidas. De fato, uma ação importante e que buscaremos fazer cada vez mais.

Aliás, neste ano tivemos muitas novidades e muita organização interna. Desbravamos uma comunicação mais próxima com os associados e buscamos ouvi-los mais, tentando sempre percorrer um caminho mais interativo e moderno.

Para fechar este editorial, gostaríamos de relembrar da pesquisa interna feita em agosto deste ano, a qual elaboramos com o propósito de entender o grau de satisfação dos associados com as redes de comunicação da APASC. Voltamos nossos olhos para o site, o grupo do WhatsApp e o e-mail, buscando compreender a relevância de cada uma dessas frentes, bem como sugestões e críticas com a finalidade de torná-las cada vez mais eficientes. Ao todo, obtivemos 75 contribuições que exploraremos mais a frente.



A APASC termina este editorial desejando boas festas a todos, e com olhos esperançosos para o futuro. Esperamos que em 2023 consigamos alçar vôos mais altos, conquistar mais associados e melhorar cada vez mais nossa associação para todos e todas.

Diretoria APASC
apasc@apasc.com.br



A primeira fábrica da Souza Cruz

Em 1903, Albino Souza Cruz abriu o negócio no Centro do Rio com a fabricação artesanal de cigarros, em 1910 comprou a fábrica de rapé na Tijuca para expandir a fabricação dos cigarros da sua empresa Souza Cruz. Em 1914 a British American Tobacco comprou a Souza Cruz, mantendo o Albino Souza Cruz como Presidente.

Logo de início nascia a marca Dalila, primeiro produto da organização e, no entanto, já feito com tecnologia inovadora, pois saíam prontos, enrolados em papel. Naqueles tempos, a manufatura de cigarros no Brasil era quase artesanal, e muitas marcas vendiam o fumo em formato de “corda”, cortado em pequenos pedaços, que seriam enrolados em palha de milho pelos próprios clientes. A empresa, desse modo, começa sua história inovando, o que se tivesse ocorrido nos tempos atuais talvez a configurasse como uma startup, estas que sucintamente são empresas que fazem uso da inovação como fator principal no mundo dos negócios.

Inovação sempre foi o norte da Souza Cruz. Ao longo de toda sua trajetória seguiu essa vocação, sem medo de ousar de pioneirismo. Lançando o papel aluminizado nas embalagens (Odalisca – 1920), bem como o primeiro cigarro com filtro (Minister – 1960). Houve também o primeiro cigarro de baixos teores (Advance – 1979) e a tecnologia revolucionária do filtro de carvão ativado (Kent – 2002). Tanta inovação resultou em produtos que passaram a preencher a liderança entre os cigarros mais consumidos de maneira significativa. Continental, lançado em 1936, obteve tanto sucesso que em 1959, suas vendas representavam parte expressiva do volume total arrecado pela empresa, cerca de mais de 60%. Yolanda, marca lançada como uma homenagem à modelo Yolanda Alencar, que teve uma foto pioneira da artista em seu rótulo, ganhou tanta popularidade que até mesmo participou da letra de uma canção de sucesso de Adoniran Barbosa, compositor popular de São Paulo.

A Souza Cruz continua no mercado como uma das empresas mais sólidas no ramo do fumo. Em 2022, a British American Tobacco completou 120 anos da sua criação, um joint venture da American Tobacco com a Imperial Tobacco. Em 2023 a Souza Cruz, agora denominada BAT Brasil, completará 120 anos de fundação. É com carinho que esse artigo foi feito. Para lembrar sobre alguns pontos altos desse processo constante de aperfeiçoamento que a Souza Cruz, até hoje, persegue. Com certeza, além das tecnologias aplicadas, os colaboradores da marca também contribuíram para o sucesso



das novidades que a empresa trazia a todo instante. Decerto que, o suor, os sonhos e competência de todos e todas vocês, foi parte determinante para os resultados positivos das inovações da Souza Cruz.

por Rafaela Silva



ENTREVISTA: CONHECENDO O NOVO MEMBRO DA DIRETORIA EXECUTIVA

Queridos Associados,

Trazemos de volta a coluna de entrevistas nesta edição do Em Pauta a fim de prestigiar nosso novo Diretor Administrativo, Ernani Schelbauer.

1. Como você se apresentaria, hoje, para os membros da APASC?

Estou retornando a compor a Diretoria da APASC a convite dos amigos diretores. Assim, a maioria dos associados já me conhecem.

Trabalhei por 38 anos na SC/BAT exercendo funções técnicas e gerenciais na área de RH no Departamento de Fumo.

Já estou aposentado há 14 anos. Neste período, além de ter auxiliado na GESTÃO da APASC, tenho feito alguns trabalhos pontuais como facilitador em gestão de pessoas e sucessão junto a empresas familiares. Também auxiliando amigos e familiares empresários locais (Rio Negro - PR e Mafra - SC) como convidado voluntário junto as organizações patronais do comércio.

Nos últimos 2 anos estive afastado de todas estas ocupações por motivos pessoais.

Agradeço o convite para reintegrar a Diretoria da nossa APASC e me coloco a disposição dos amigos aposentados no que nos for possível.

2. Há quanto tempo você faz parte da APASC?

Sou associado da APASC desde o início do desligamento da SC/BAT há 14 anos.

3. Por que você considera a APASC importante?

Entendo que a APASC é a instituição que efetivamente pode nos representar, em especial o grupo de aposentados SC/BAT vinculados a FASC. Desnecessário dizer da importância desse canal de relacionamento entre a FASC e patrocinadora com seus beneficiários, cada vez mais relevante diante das constantes mudanças ocorrentes na sociedade “político/sociais” e na patrocinadora.

Também o ânimo de aceitar o convite para retornar, é perceber como a APASC vem evoluindo na sua organização, mesmo reconhecendo as dificuldades para atendimento das demandas diante das mudanças e incertezas crescentes.



Aproveito para parabenizar a diretoria atual para com as preocupações focais em curso e com sua organização observada e também a desafiar todos os aposentados vinculados a FASC para se associarem colaborando para a perpetuação da APASC. Somos todos um corpo só diante da APASC, fazendo cada um seu papel de “formiguinha” desafiando os não associados a incorporarem nossa instituição. A força e participação de todos sempre faz a diferença e nos torna melhores.

Abraços e saúde a todos!



Foto de Ernani Schelbauer.

ANIVERSARIANTES

DEZEMBRO

JANEIRO

FEVEREIRO

4 Marus Vinicius Vercillo Luisi

2 Guido Knies

2 Celia Mariana A. Lima de Seabra
Leonardo Urias dos Santos

8 Marcio Vieira

3 Gilberto Mueller

3 Kenneth Henry Lionel Light

10 Hélio Adolfo Fensterseifer

6 Maria Regina de Abreu Coelho
12 Maria Regina Rohde
Walter Luiz Alvares

16 Deise Justen Chaves
Divino Rosa Souto

7 Antonio Aragão Porto

13 Joacir Sergio Casagrande

21 Lorivaldo da Silva Raupp

12 Francisco Rolim de Albuquerque
Romildo Portes Kepimski

21 Marize Torres Carvalho

24 Markus Ignacio Sulzbach

14 José Gabriel Bruneli
Marcio Luiz Ribeiro

22 Elui Elemar Krugel

25 Eugênio Becegato

22 Silvio Salvador Senra

23 Lydio de Souza Pires

26 Victor Dalmolin

25 Celio Asturian
Roberto da Silva Torres

24 Leonel Luis Holz Freitas
Paulo Eduardo P. da S. Santos
Teresa Maria de Mattos Leça

28 Letícia B. Lemos Sampaio

26 Wigold Beck

25 Francisco Cesare

29 Mozart de Figueiredo Galvão
Maximiliano Dallarosa

27 Paulo Roberto M. Oliveira Borja
Valmor Perci Scheibe

26 Egon Ritt

30 Mário da Silva Simões Bóia

28 Sylvio Arnaldo Pecora

27 Cesar Zobot

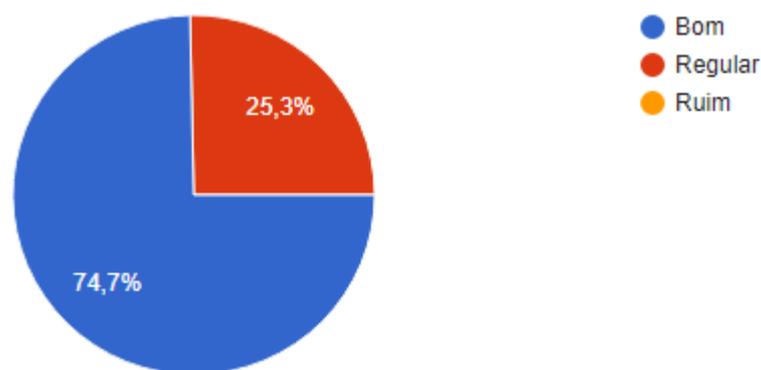
31 Evandro Luiz Stelman Medici

28 Marielza Scalzo
Reinaldo Pires de Oliveira

A smartphone displaying a weather app and a business report with various charts and maps are visible in the background.

Relatório da pesquisa sobre os meios de comunicação

Em agosto deste ano fizemos uma pesquisa interna com o propósito de entender o grau de satisfação dos associados com as redes de comunicação da APASC. Voltamos nossos olhos para o site, o grupo do WhatsApp e o e-mail, buscando compreender a relevância de cada uma dessas frentes, bem como sugestões e críticas com a finalidade de torná-las cada vez mais eficientes.



Obtivemos 75 contribuições e a APASC considerou o resultado positivo. Mais de 74% destes responderam que consideram estes três canais bons. Comentários como o de que a associação “se tornou mais próxima dos associados” e “essenciais e complementares”, referindo-se a todos os formatos, foram alguns deles. Pedimos aos associados que sinalizassem se faziam o uso frequente destas ferramentas, no qual as respostas ficaram em: 64% referente ao site da APASC, 96% para o grupo do WhatsApp e mais de 98% para o e-mail.

No que tange a parte sobre conteúdo do site, colocamos algumas opções de temas e pedimos para que os associados escolhessem os que eram mais interessantes, nos ficando evidente que “Notícias sobre ex-colegas”, “Benefícios fiscais e legais para aposentados” e “Informações sobre a FASC” são os mais relevantes, sendo este último também apontado na resposta de vários quando pedimos uma sugestão sobre novos temas.

Referente ao grupo do WhatsApp, quando perguntado sobre sugestões para o mesmo, alguns associados sugeriram que o espaço fosse aberto para troca de mensagens entre os membros. A APASC gostaria de esclarecer que este grupo em específico, criado e administrado pela associação, tem a estrita intenção de ser um espaço para a rápida



veiculação de informações pertinentes aos associados e a APASC. No entanto, a APASC se coloca a disposição para auxiliar associados que queiram organizar grupos por si só, estes que não terão vínculo oficial com a associação e tampouco serão administrados e geridos pela mesma.

Chegando às respostas referentes ao e-mail da APASC, quando solicitados comentários sobre este meio de comunicação, a maioria das respostas mostraram-se positivas com a atual condução do canal. Respostas como “Ótimo canal de comunicação”, “Gosto da comunicação por e-mail” e “Penso que são válidos e esclarecedores” são algumas delas.

Este relatório contribui para nos nortear, principalmente, sobre os interesses dos associados frente aos nossos pilares de comunicação. Certamente, nos dá embasamento para, em 2023, melhorarmos ainda mais.

Diretoria APASC
apasc@apasc.com.br